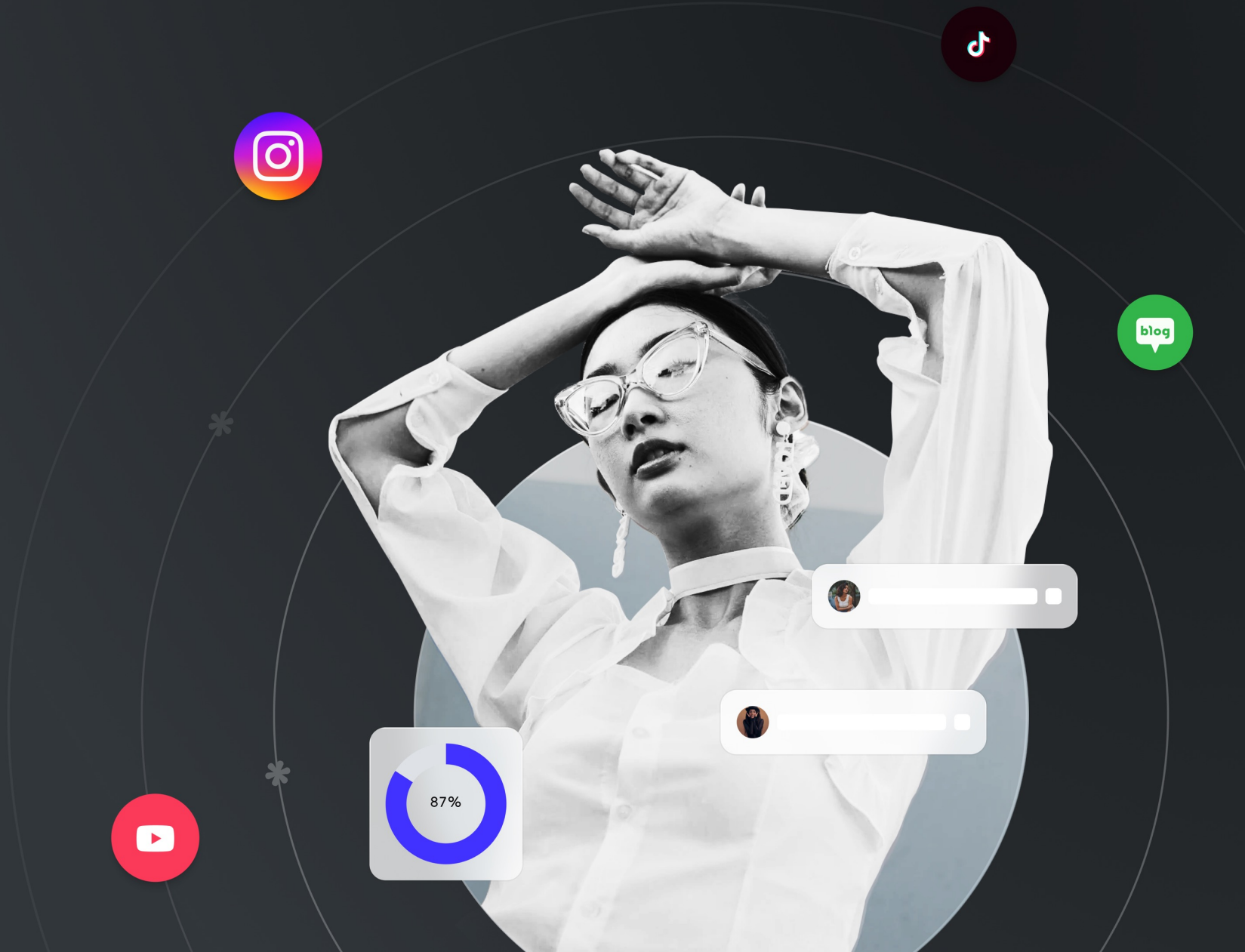
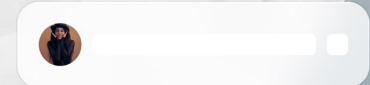
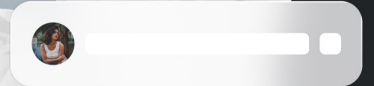
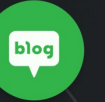


All-in- One 인플루언서 마케팅 솔루션

피처링 서비스 소개서

*featuring



***featuring**

Index

01 피처링 소개

- 피처링 소개
- 시스템 활용
- 파트너

02 피처링 솔루션

- 인플루언서 검색
- 캠페인 관리
- 리포트
 - 인스타그램
 - 유튜브
 - 네이버 블로그
 - 틱톡

03 엔터프라이즈

- 고객사례

04 컨설팅

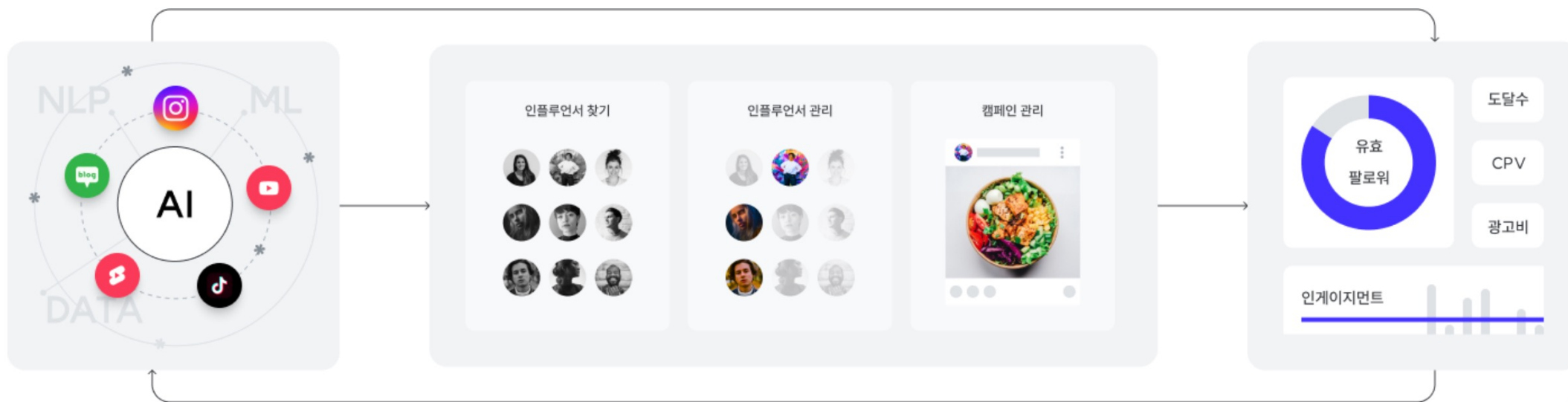
- 소개
- 고객사례

05 고객 지원

- 지원 내용
- 고객 후기

인플루언서 발견부터 캠페인 성과 분석, 소셜 계정 관리까지. All-in-one 솔루션 ‘피처링’

피처링은 소셜 계정 및 콘텐츠 분석 시스템과 아시아 최대 규모의 인플루언서/크리에이터 (국내외 1,300만명) 데이터 엔진을 구축하고 있습니다. 압도적인 Capacity와 차별화된 Approach를 통해, 그동안 감에 의존하며 불투명, 비효율적이었던 인플루언서 및 SNS 활용 광고/마케팅 시장을 혁신하고 있습니다.



‘피처링 AI 엔진’은 인플루언서 마케팅, 미디어 분석, SNS 콘텐츠 모니터링 등
이용 목적에 부합하는 데이터 커스텀 설계 및 대시보드 제공이 가능합니다.

Featuring AI Engine

(채널 수 1300만개, 콘텐츠 3억개 기반)

인플루언서 마케팅

- 인플루언서 검색/찾기
- 인플루언서 영향력 분석
- 캠페인 진행/관리

인플루언서 관리

- 인플루언서 영향력 성장 트래킹
- 콘텐츠 관리

소셜 계정 오디언스 분석

- 계정 현황 분석
- 오디언스(타겟층) 분석
- 브랜드 팬 관리

키워드 콘텐츠 모니터링

- 소셜 계정 콘텐츠 생산/관리를 위한 트렌드 키워드 분석

국내외 Top tier VC 및 파트너사, 정부기관에서 인정 받은 경쟁력과 우수성 및
9,700+ 이상의 다양한 유형의 브랜드 고객사 피처링 활용 중입니다.

수상 및 선정



중소벤처기업부
TIPS 선정
(2020.04)



페이스북 APAC 지역 대표
비즈니스 솔루션 선정
(2021.09)



한국데이터산업진흥원
2020 Data-Stars 선정
(2020.06)



Microsoft 스타트업 프로그램
선정 및 PoC 진행
(2021.06)

투자사



고객사
에이전시/미디어



고객사
리빙



고객사
패션/뷰티



피처링 솔루션 소개

인플루언서 발굴부터 매체 분석, 캠페인 자동화, 성과 분석, 소셜 계정 관리까지

1,300만개 SNS 계정 검색 엔진을 통해 브랜드 Fit에 맞는 인플루언서를 발견할 수 있습니다.

200여개의 정교한 필터링 및 키워드, 닉네임, 계정(채널) 검색 지원

ft* 인플루언서 찾기

통합 검색, 키워드나 계정명을 검색하여 찾아보세요.

검색 필터: ☒ 인스타 ☐ 유튜브 ☐ 네이버 블로그 ☐ 틱톡

AI 필터 설정

아이디	카테고리	오디언스	팔로워	유료 팔로워	평균 도달수	예산 CPR	예산 원고료
총 4,313,248 명이 활동 중입니다.							
bobo_a 보현	국내 여행, 일상	18~24세 여성	9,388명	1,208명	8,214명	11.2원	9.2만 원
tinypanda866 김지유	국내 여행, 요가/필라테스	18~24세 여성	1.1만 명	4.17만 명	3.3만 명	6.6원	19.6만 원
brwon.fish.e brownfish		18~24세 여성					
crazy_kis2 지도		18~24세 여성					
beautifullion_ 고민아		25~34세 여성					
black.swan95 유2		18~24세 남성					
100g_1g 지환		25~34세 여성					
oxxl0813 이준성		25~34세 여성					
5y0ng 오영민	국내 여행	18~24세 여성					

최근 포스트 9개 2022.09.28 update

ChatGPT 리스팅

AI 채팅

어떤 플랫폼에서 찾아드릴까요?

☒ 인스타그램 ☐ 유튜브 ☐ 네이버 블로그 ☐ 틱톡

인스타그램에서 찾고 싶은 인플루언서를 물어보세요!

팔로워 10만 이상인 인플루언서 찾아줘!

네, 좋습니다. 카테고리나 키워드, 오디언스 예상 성별 및 나이, 해시태그 등의 추가 정보가 있을까요?

뷰티 카테고리에서 오디언스가 20대 여성이면 좋을 것 같아.

알겠습니다. 뷰티 카테고리에서 팔로워가 10만 이상이고, 오디언스 예상 성별이 여성이며, 예상 나이가 20대 인 인플루언서를 찾아드리겠습니다.

수사사

"수사사"에 대한 검색 결과

플랫폼: ☒ 전체 ☐ 인스타 ☐ 유튜브 ☐ 네이버 블로그

chanelofficial	5,318만 팔로워	포스팅 키워드 발견
marieclairekorea marie claire korea 마리클레르	231만 팔로워	포스팅 키워드 발견
ellekorea ELLE KOREA 엘로 코리아	230만 팔로워	포스팅 키워드 발견
annuk_	39만 팔로워	포스팅 키워드 발견
수사사suesasha @suesasha	22.3만 구독자	유사 아이디
헤어몬 Hairmon @hairmon	16.1만 구독자	비디오 키워드 발견
herabeauty_official	33.5만 팔로워	포스팅 키워드 발견
suesasha Sunin Jeoung	21.2만 팔로워	포스팅 키워드 발견
shop_amomento	16.2만 팔로워	포스팅 키워드 발견
etnapapa	4.9만 팔로워	프로필 키워드 발견

캠페인의 모든 과정 모니터링으로 퍼포먼스 최적화 관리가 가능합니다.

콘텐츠 사전 승인 및 커뮤니케이션, 계정 연동 및 초대/협업 기능 등 제공

수동형 | 인플루언서 광고 (방문/오프라인) | 인스타그램 피드

생성일시 : 2023.05.16 11:01 | 생성자 : lee.joeman

인플루언서

제안/계약

진행

콘텐츠

결과

리포트

총 인플루언서 수

총 팔로워 수

총 도달 수

제안완료/리스트

10명

64.5만명

36.7만명

0/24

No

아이디

이메일

상태

발신지

제안 광고비

<input type="checkbox"/>	1		이름
<input type="checkbox"/>	2		이름
<input type="checkbox"/>	3		이름
<input type="checkbox"/>	4		이름
<input type="checkbox"/>	5		이름

메시지 관리

전체 (1,234)

전체

제안 전

제안서 관리

발신 계정 관리

메시지 알림 설정

채리콜라겐 협찬 캠페인

lululalaaily (❤️ 음루달라)

인플루언서가 협찬을 수...

채리콜라겐 협찬 캠페인

OoOnaeoy (❤️ 음루달라)

협찬 금액이 조정될까요? 협찬을 비용은 어떻게 하는게 좋을...

채리콜라겐 협찬 캠페인

sooni.yoni (❤️ 음루달라)

인플루언서에게 제안서를 발송하였습니다.

채리콜라겐 협찬 캠페인

9.an.ku (❤️ 음루달라)

13:00에 제안서를 발송 예정입니다.

채리콜라겐 협찬 캠페인

happy_1004 (❤️ 음루달라)

제안 전

TOP 콘텐츠

도달이 높은 순으로 콘텐츠 분석 결과를 확인하세요.

#광고 #이벤트 포함

2023.12.12 오후 03시 10분

00:00:15

조치 수

조치 수가 2.6만회로

계정 평균보다 많아요.

콘텐츠 효율

팔로워 대비 콘텐츠 반응률이

보통이에요.

2.6만개

424개

계정 평균

연관 키워드

선물, 이벤트

참여, 크리스마스, 진짜, 친구, 직장, 팔로워, 밥벌, 방법, 공유, 당칠, 포탈, 탄수화물, 최고, 생각, 사람, 이번, 세트, 저만큼

계시기간 대비 조회수

링크 등록 후, 7일 동안 콘텐츠 게시기간 대비 인게이지먼트가

계시 27일차에 428.00 개/일 로 가장 높았어요.

12-16

12-20

12-24

12-28

01-01

01-05

01-09

캠페인 요약

캠페인 성과를 한눈에 확인하세요.

광고비

580만 원

총 인플루언서 수

19명

총 콘텐츠 수

19개

총 조회 수

24.5만 회

총 인게이지먼트 수

7,722개

팔로워 ER

0.80 %

CPV

24 원

CPE

752 원

IMV

5,398만 원

오디언스

캠페인의 오디언스 정보를 한눈에 확인하세요.

오디언스 연령별 비율

주요 오디언스는 여성 (52%)입니다.

25~34세 (45%)입니다.

오디언스 성별 비율

주요 오디언스는 여성 (52%)입니다.

여성 남성

18~24세 50% 50%

25~34세 53% 47%

35~44세 53% 47%

45~54세 37% 63%

55세+ 61% 39%

52%

성과 분석

캠페인 성과를 한눈에 확인하세요.

성과

총 조회 수는 244,980명입니다. benstaurent.benkim(이)가 51,810명으로 제일 높은 조회 수입니다.

도달 수

인게이지먼트

CPR

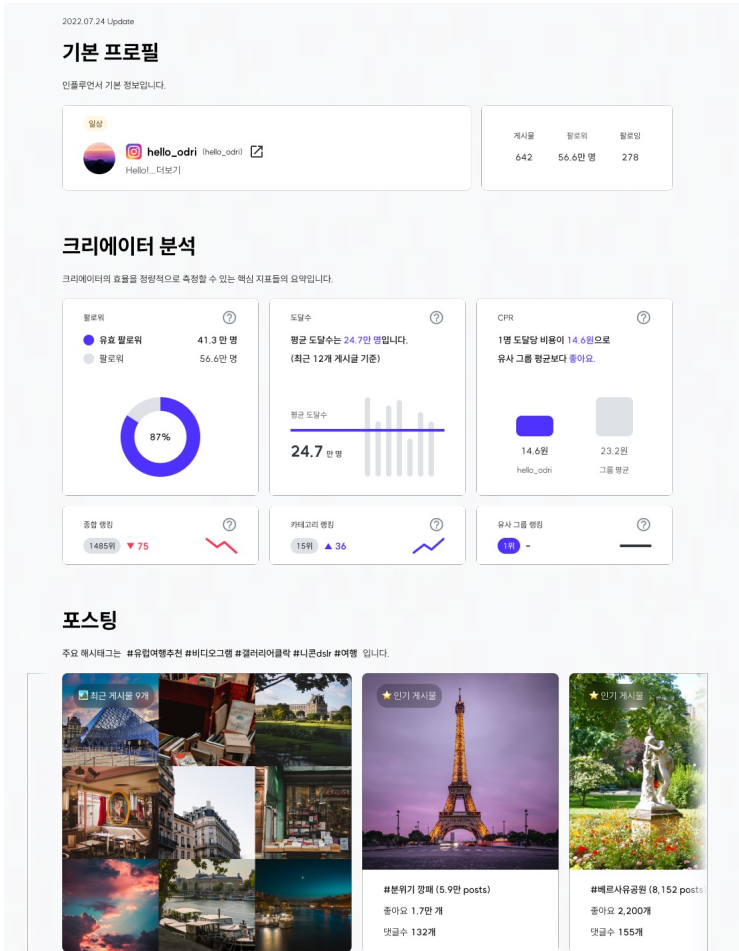
CPE

2023 Service Information

8

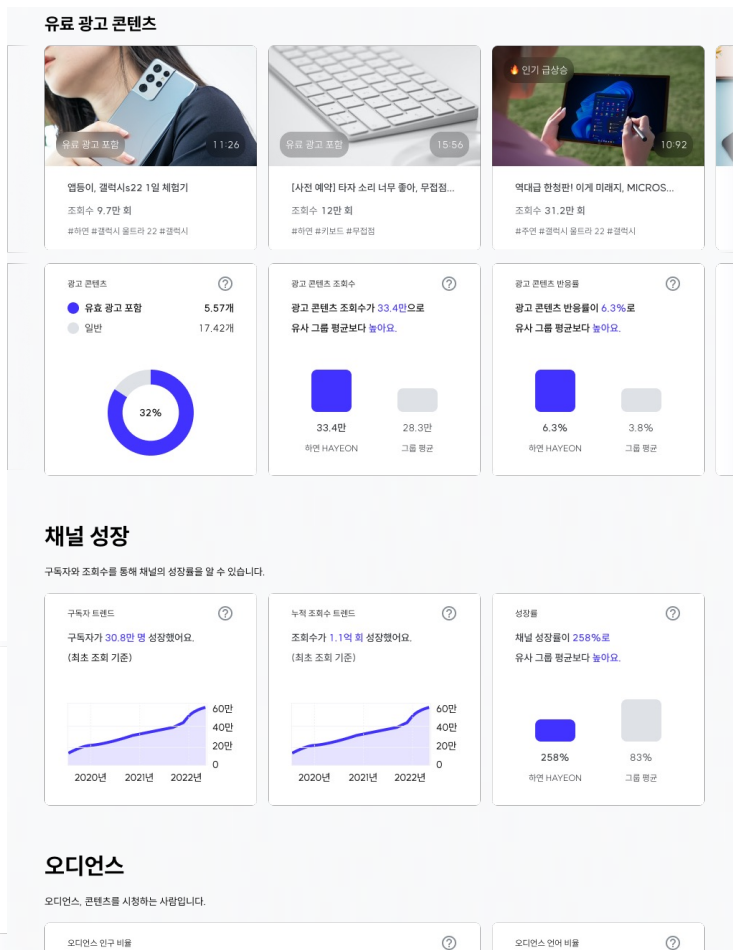
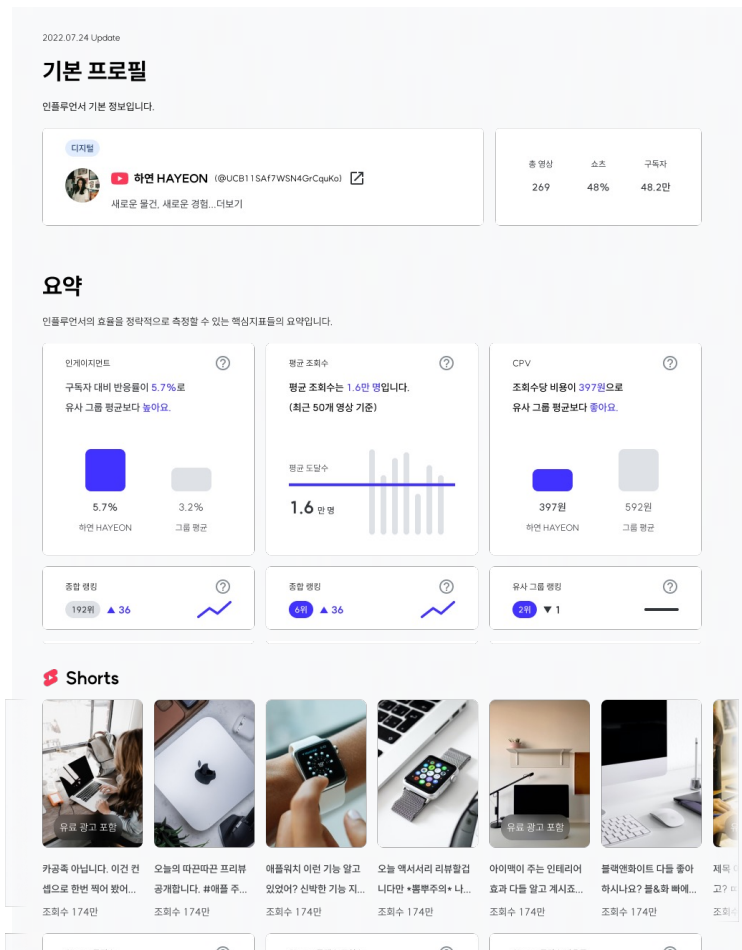
AI로 분석되는 정교한 지표로 마케팅 성과를 예측할 수 있습니다.

CPR(도달당 비용), 인기 게시물, 릴스 좋아요/댓글 수, 팔로워 트렌드, 오디언스 분석 등 제공



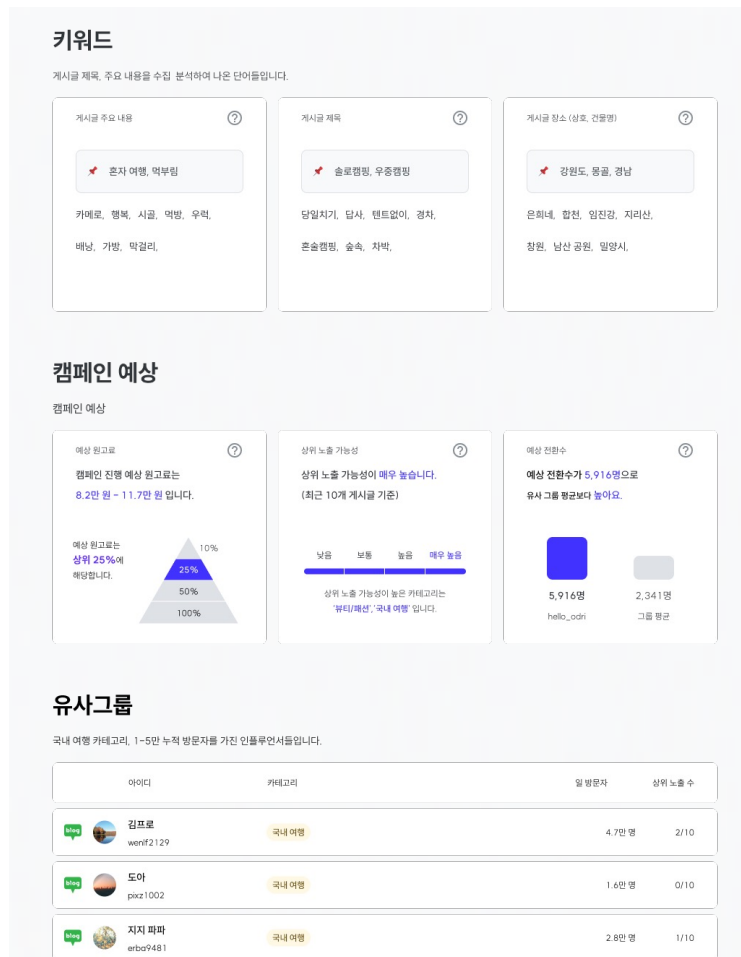
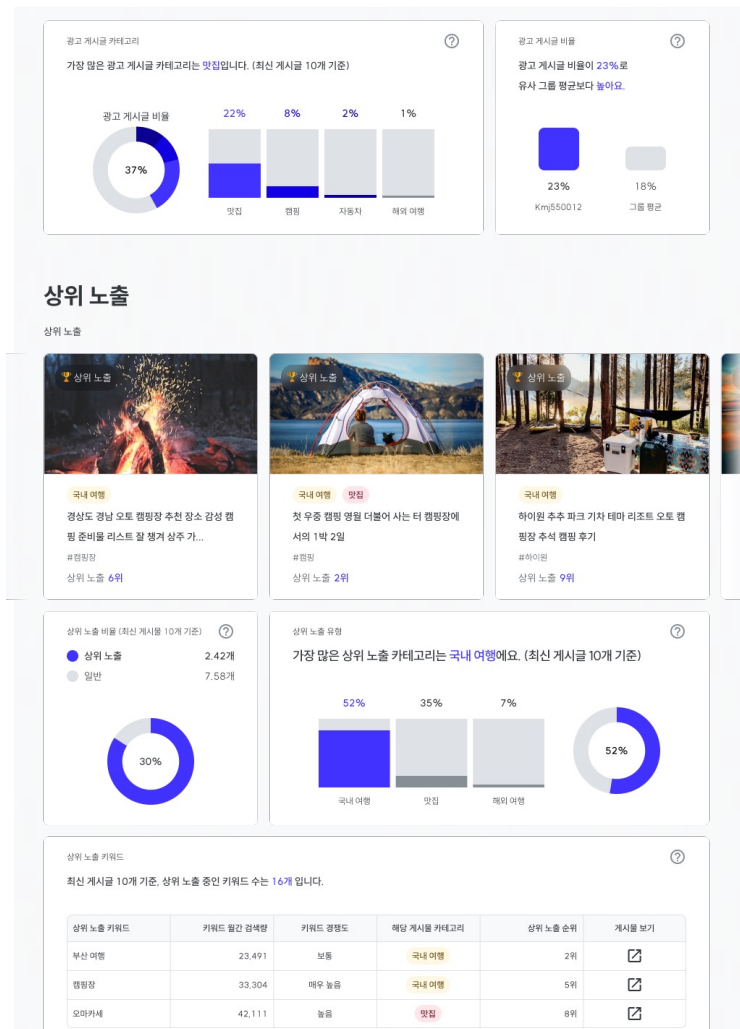
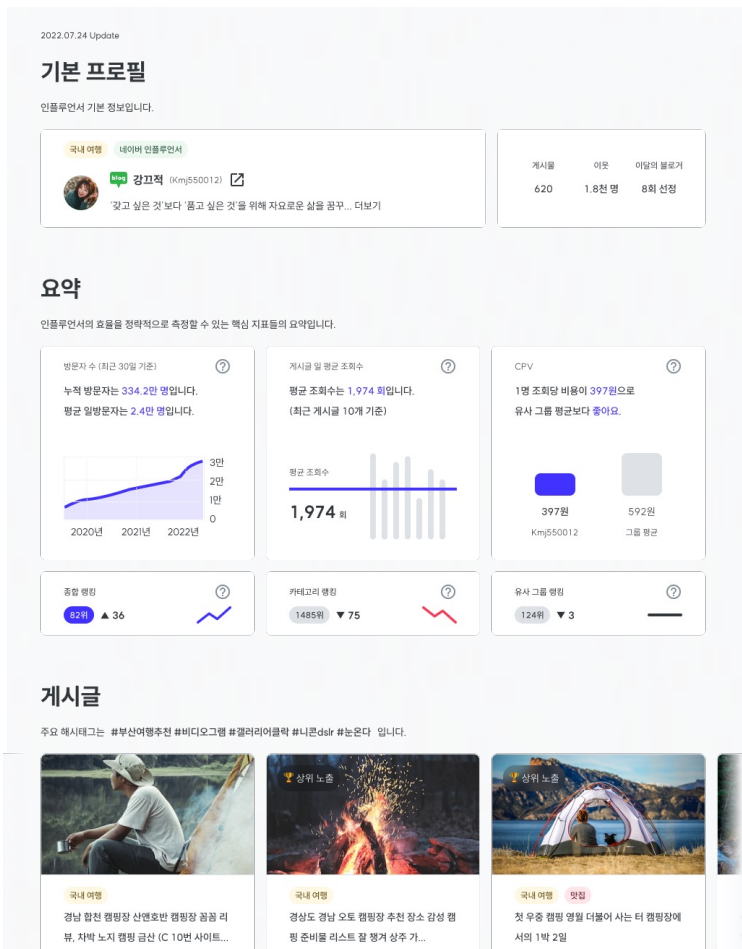
AI로 분석되는 정교한 지표로 마케팅 성과를 예측할 수 있습니다.

CPV(조회수당 비용), 쇼츠 콘텐츠 조회 수, 유료 광고 콘텐츠, 구독자 트렌드, 오디언스 분석 등 제공



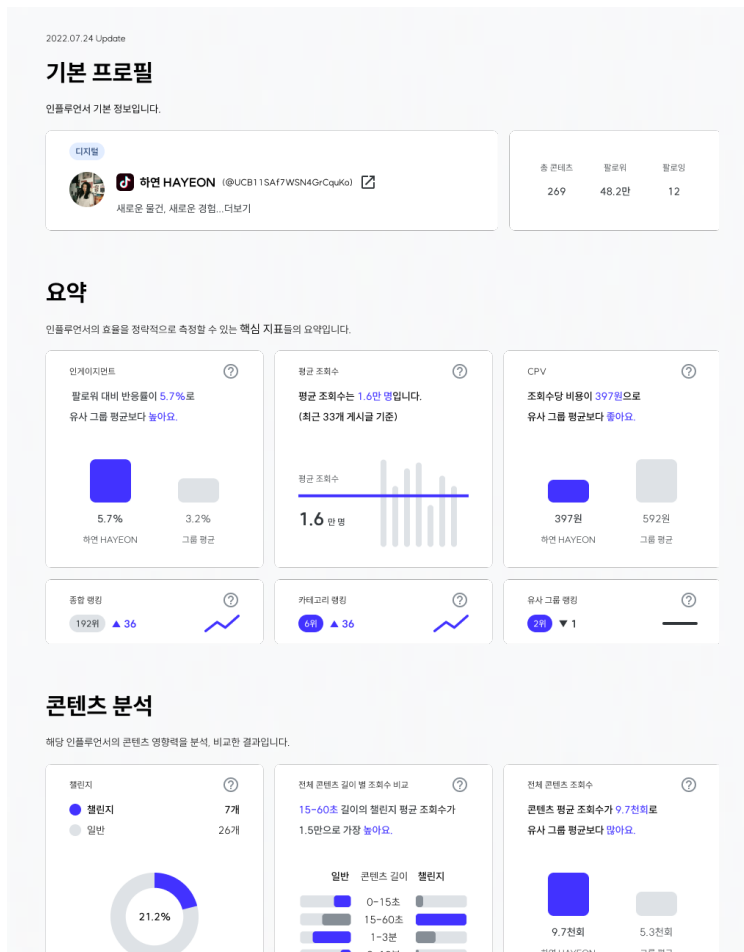
AI로 분석되는 정교한 지표로 마케팅 성과를 예측할 수 있습니다.

이달의 블로거, 방문자 수, CPV, 상위 노출 가능성, 게시물 장소, 광고 카테고리 등 분석 제공



AI로 분석되는 정교한 지표로 마케팅 성과를 예측할 수 있습니다.

CPV, 챌린지 콘텐츠, 팔로워 트렌드, 오디언스 분석 등 제공



피처링 엔터프라이즈 소개

피처링 데이터 엔진을 기업 맞춤형 솔루션으로 구축/운영하는 서비스

글로벌 생활가전 브랜드 L사

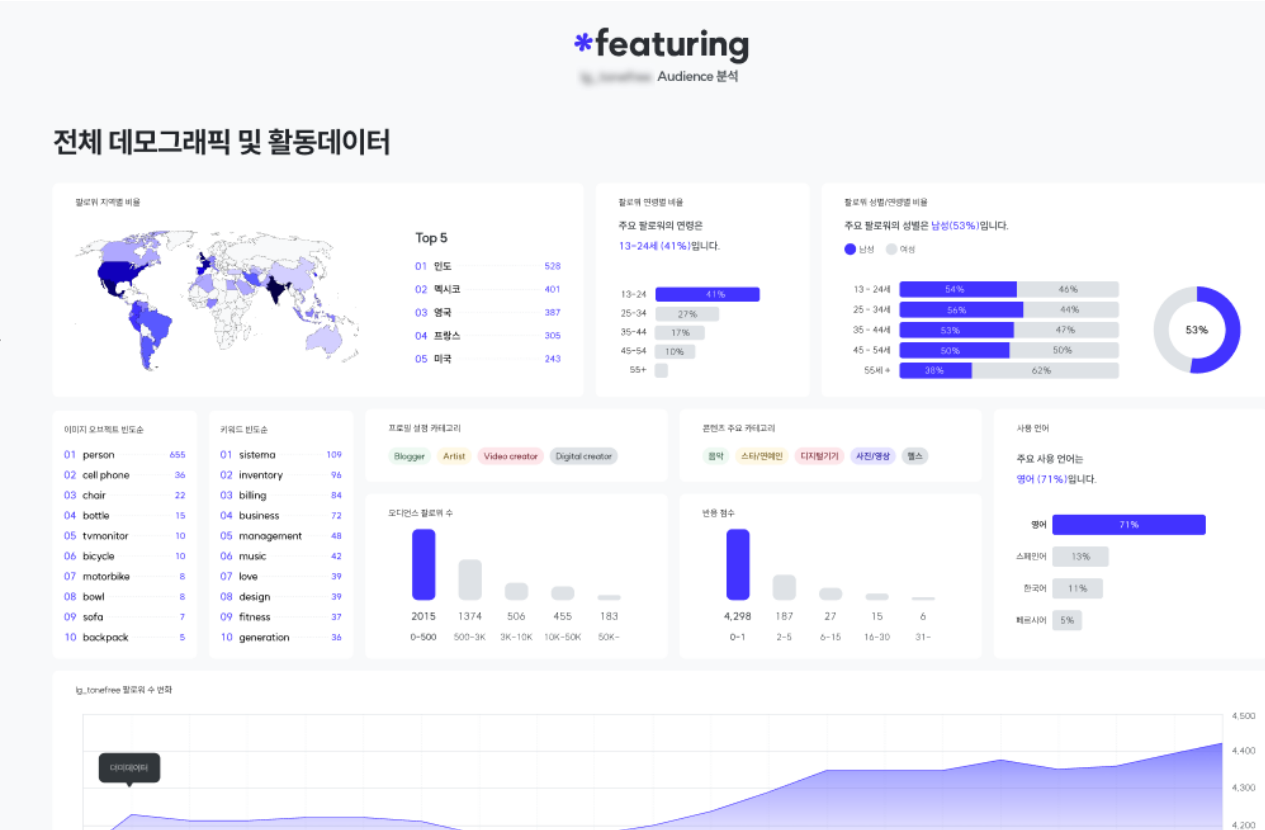
“SNS 브랜드 오피셜 계정 오디언스(팬) 관리를 위한 분석 데이터가 필요합니다.”

글로벌 계정 운영을 위한 SNS 분석

항목	세부 항목
오피셜 계정	계정 인사이트
	소셜 계정 관리 메트릭 분류
오디언스	프로필 정보
	상위 반응팬 분류
	오디언스 클러스터링
콘텐츠	태그 포스팅
	키워드 언급 (주요 키워드)
	연관 콘텐츠
	콘텐츠별 실적
	국가별 언어 대응



L사 커스텀 대시보드 설계



글로벌 광고 에이전시 C사

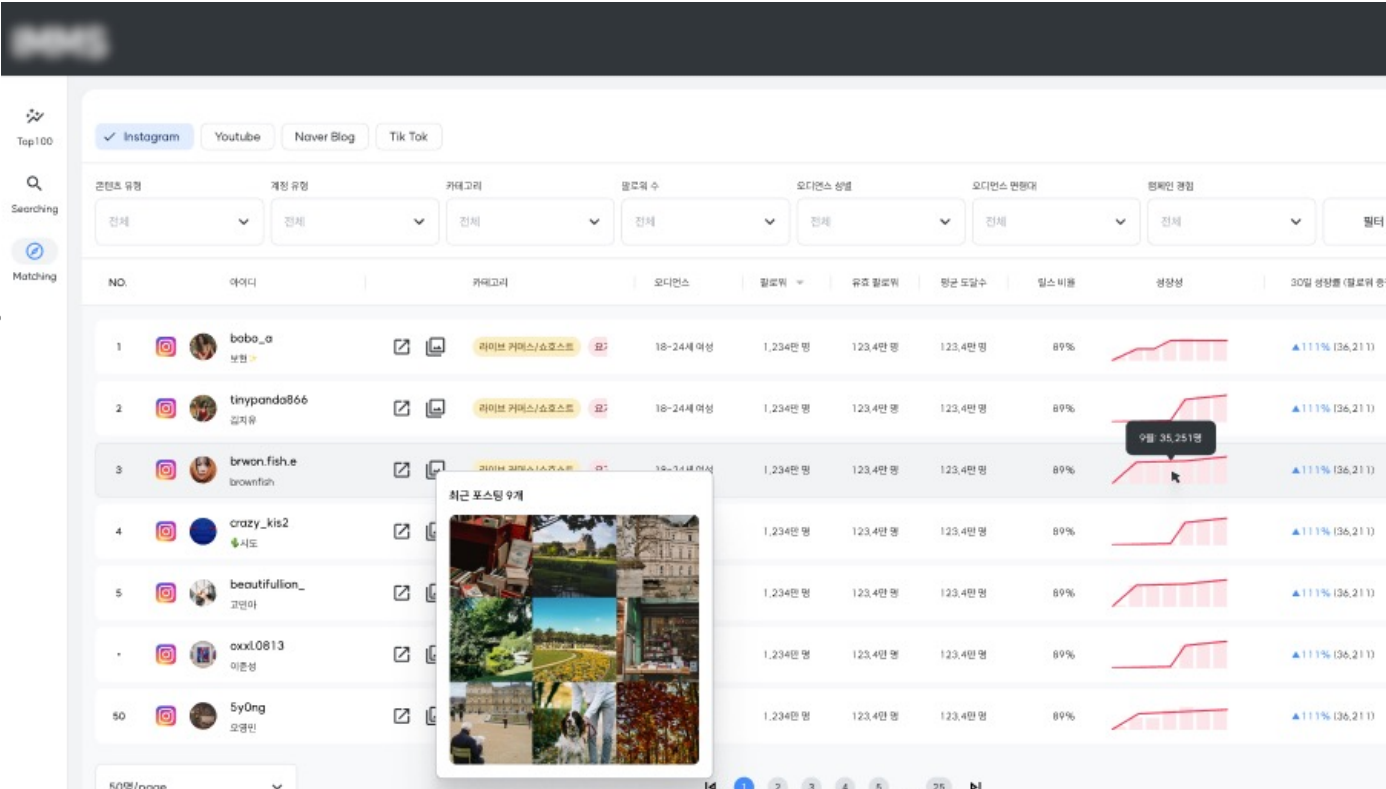
“광고주와 실시간으로 인플루언서 검색/분석할 수 있는 내부용 대시보드를 만들고 싶어요.”

피처링 API 활용한 데이터 커스텀

1depth	2depth	피처링 제공 범위
Trending		O
Discover	List	O
Search	Search Result	O
Report	Instagram	O
	YouTube	O
	Naver blog	O
	TikTok	O



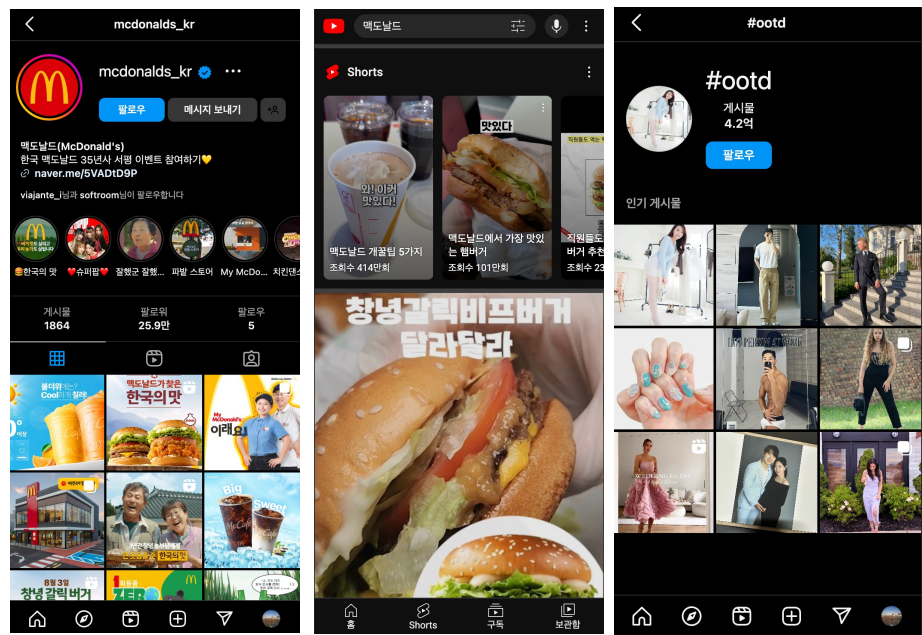
C사 광고 에이전시 내부 대시보드



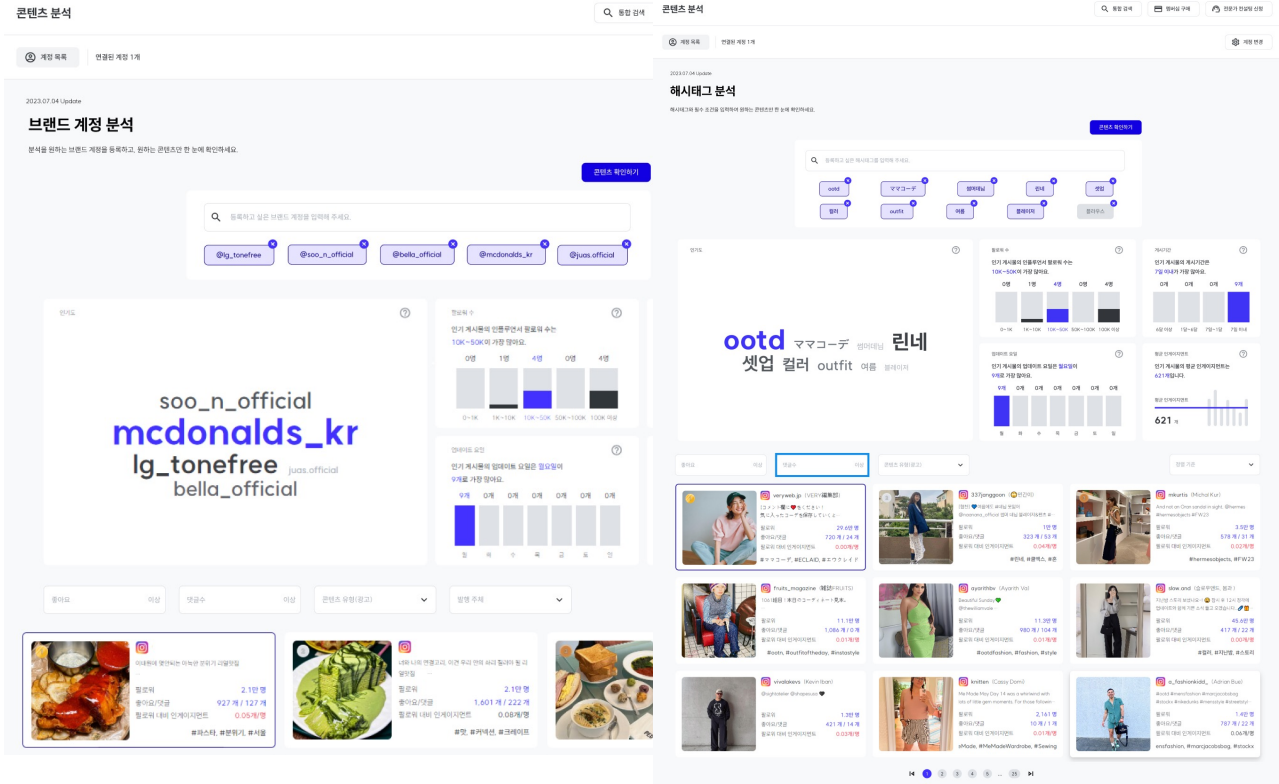
글로벌 광고 에이전시 H사

“광고주들의 SNS 채널들과 경쟁사들의 키워드들을 트래킹하고 싶어요.”

SNS 계정, 키워드별 콘텐츠 수집



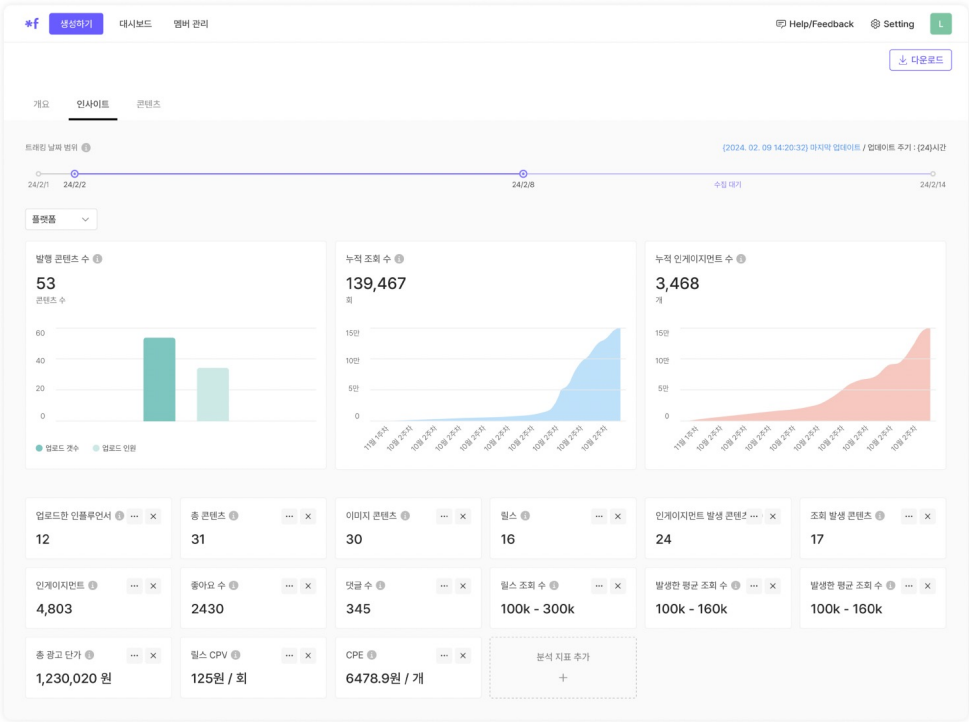
H사 경쟁사 계정, 키워드별 콘텐츠 트래킹 백오피스 구축



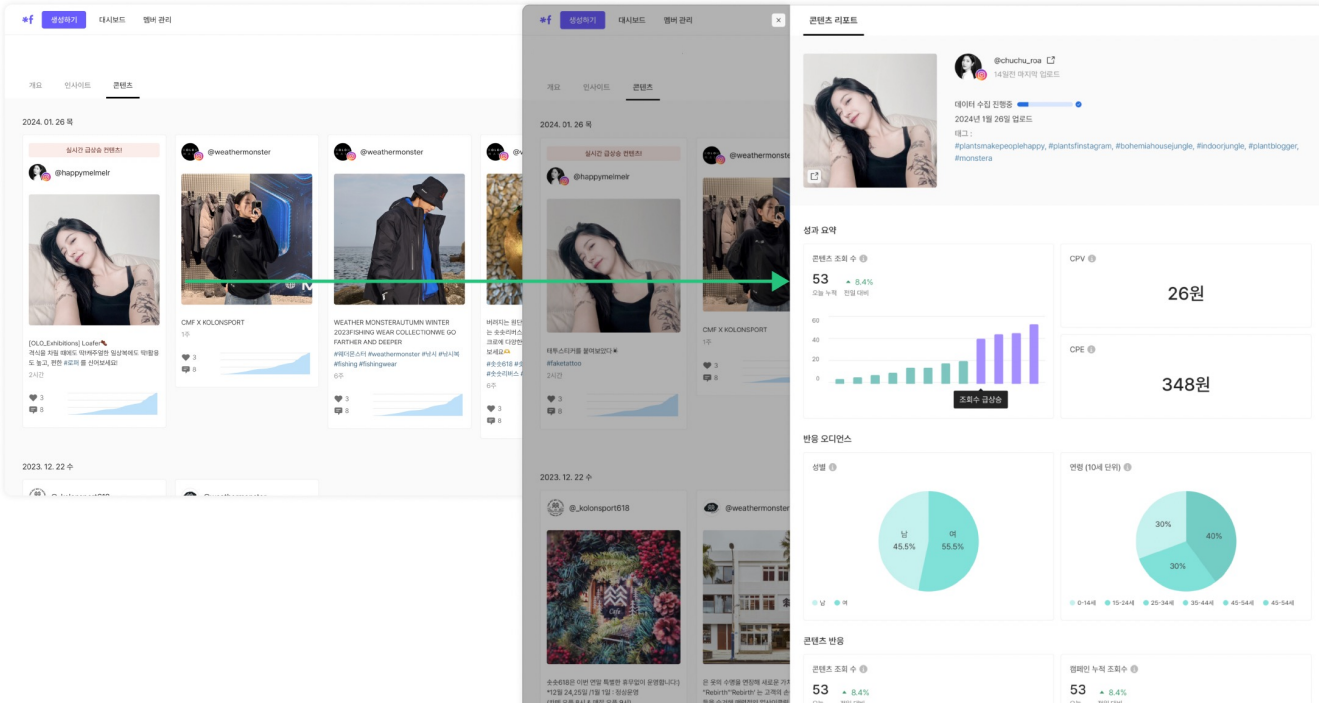
패션 유통 K사

“인플루언서 캠페인 성과와 개별 콘텐츠 성과를 깊이있게 파악하고 싶어요.”

캠페인 분석 인사이트 대시보드



캠페인 개별 콘텐츠 분석



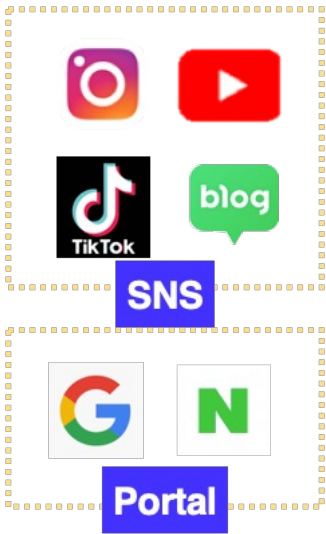
대기업 엔터테인먼트 C사

“콘텐츠들의 TPO 및 트렌드 분석이 필요해요.”

피처링 160억건 이상의 Raw 데이터

엑셀, API, JSON 등 다양한 형태 제공

지역, TPO 분석, 태그 게시물 분석 등 다양한 소셜 분석 시각화 구축



번호	유네 번호	인스타그램 링크	유튜브 링크	스마트 폰 앱 링크	링크	링크
1	1	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	27	3,471
2	2	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	98	3,610
3	3	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	99	3,251
4	4	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	44	1,616
5	5	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	74	1,810
6	6	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	82	1,273
7	7	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	89	952
8	8	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	73	341
9	9	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	68	325
10	10	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	87	1,010
11	11	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	82	810
12	12	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	70	706
13	13	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	68	310
14	14	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	72	821
15	15	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	91	828
16	16	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	24	213
17	17	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	89	210
18	18	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	95	810
19	19	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	69	213
20	20	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	98	117
21	21	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	85	141
22	22	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	94	217
23	23	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	81	124
24	24	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	52	124
25	25	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	97	21
26	26	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	89	52
27	27	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	44	16
28	28	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	81	51
29	29	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	93	21
30	30	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	76	45
31	31	https://www.instagram.com/...	https://www.youtube.com/...	https://www.instagram.com/...	47	14



Branded Contents

브랜딩 콘텐츠의 트렌드를 파악하세요!

브랜딩 키워드(태그)를 입력해주세요.

‘더한성’ 트렌드 분석

태그 수: 1,631 | 게시물 수: 414

반올림된 게시물 이미지

게시물 업로드 주기

THE HANDSOME 페르소나

“물론하면서 멋있게 보이는 이미지를 원하는 사람들”

- 20대 후반, 여성
- 가벼운 오묘, 편안한 느낌
- 수용력, 매력, 신중함
- 고급 브랜드, 대중적인 브랜드

컬러 팔레트

게시물 장소/지역

같이 언급한 브랜드

‘더한성’ 언급 게시물

‘더한성’ 언급 TPO

지역 트렌드

지역별 콘텐츠의 트렌드를 파악하세요!

검색어를 입력해주세요.

경상남도 창원시

선정지점

Cafe & Coffee

실시간 서비스

상점포대고

남일대교수목장

실시간 방문 포스트

오랜만에 외출

인증샷

픽닉

아웃핏

데이트

여행

내가없는듯

ootd

커플포즈

맛집코스여행

찾들

활형데이

주요 방문 시간

관광지별 체험 콘텐츠

체험 타임

자연 체험

단체 사진

먹방

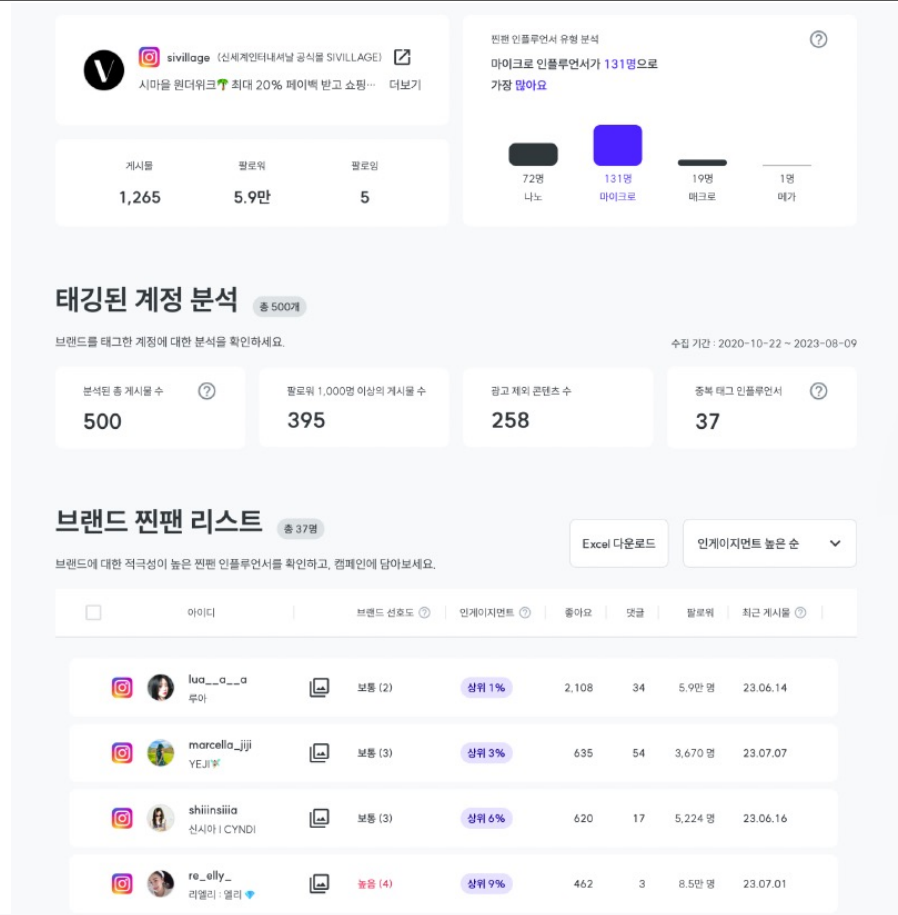
탈탈 체험

맛집 탐방

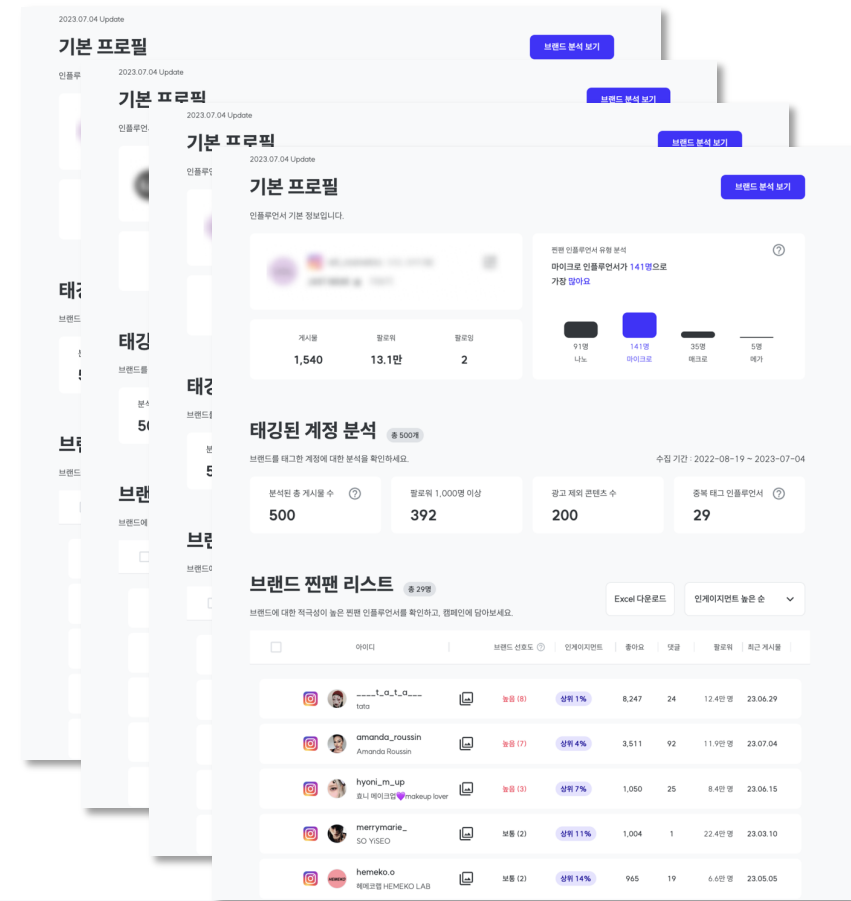
패션 유통 S사

“자사 SNS 계정을 키우는 인사이트와, 경쟁사 계정의 모니터링과 분석을 원해요.”

우리 브랜드에서 관리 할 Fan 분석 및 관리



경쟁사 계정 모니터링 서비스



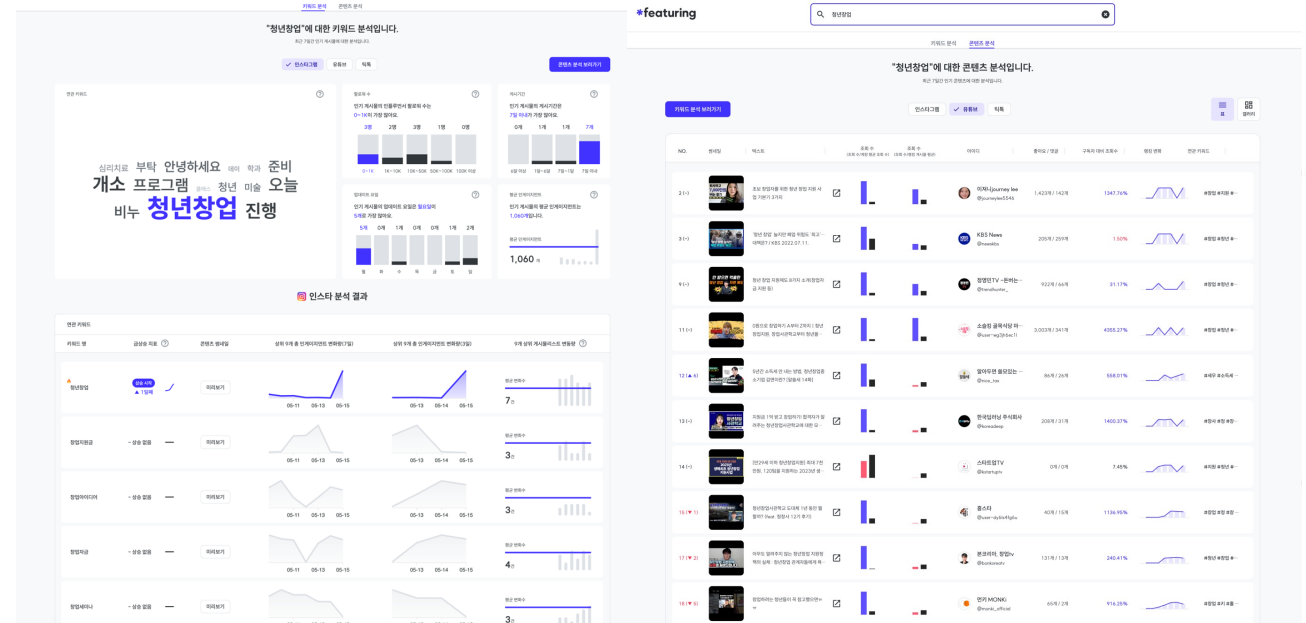
창업 재단 A사

“해시태그 키워드에 대한 상세한 분석 결과를 보고 싶어요.”

SNS, 포털 키워드 트렌드 데이터

A사 콘텐츠 키워드 분석 엔터프라이즈용 서비스

오늘행사
청년창업
프로그램
진행
창업창구
오늘
준비
청년
활동
창업프로그램

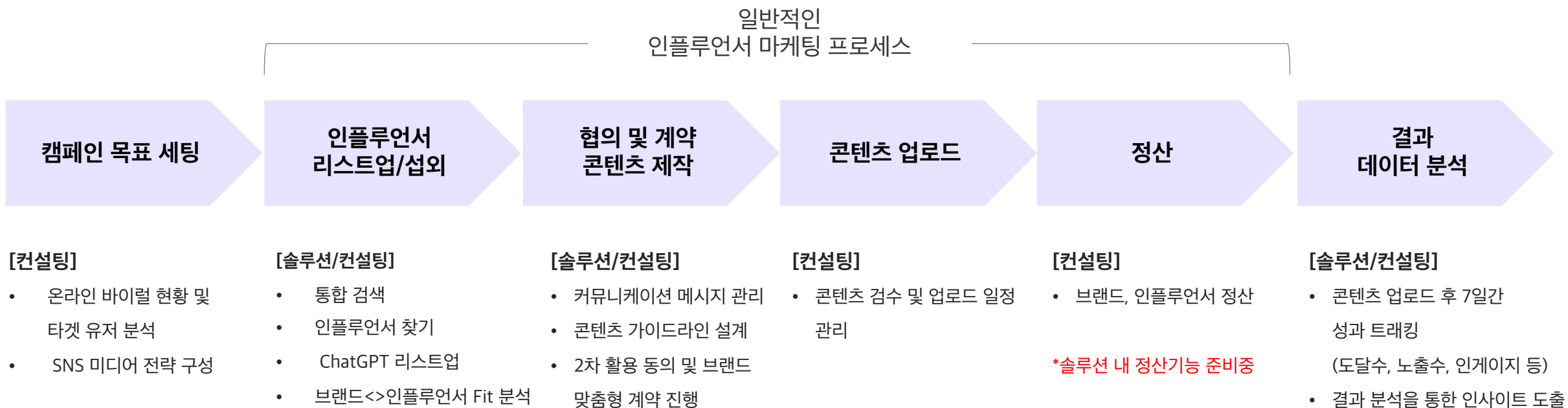


피처링 대행/컨설팅 소개

피처링 캠페인 전문가 집단의 컨설팅 기반 인플루언서 마케팅 대행 서비스

캠페인 목표 세팅 및 인플루언서 매니징, 정산까지 피처링에서 모두 가능합니다.

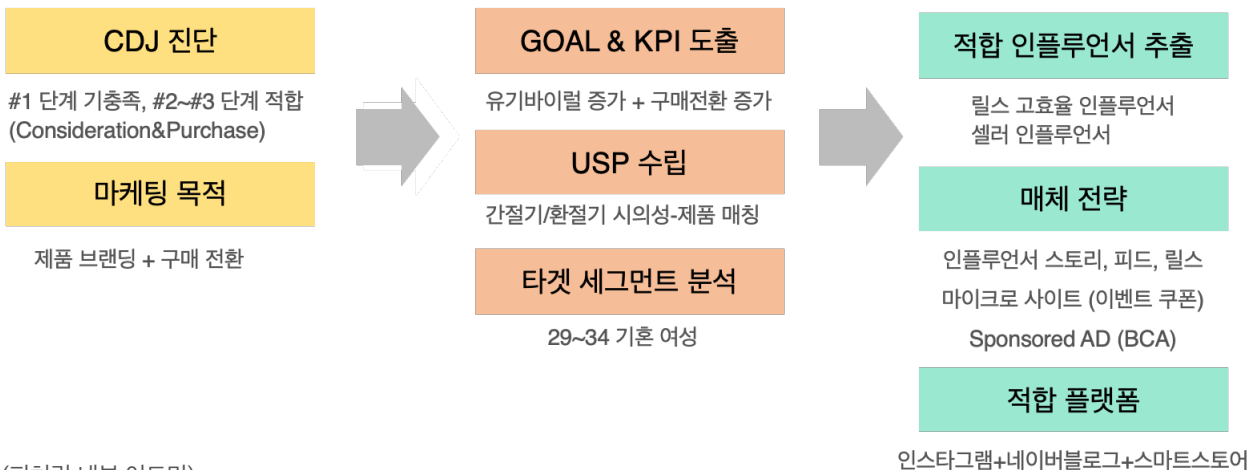
피처링 분석 시스템을 통해 A to Z 캠페인 컨설팅(대행) 가능



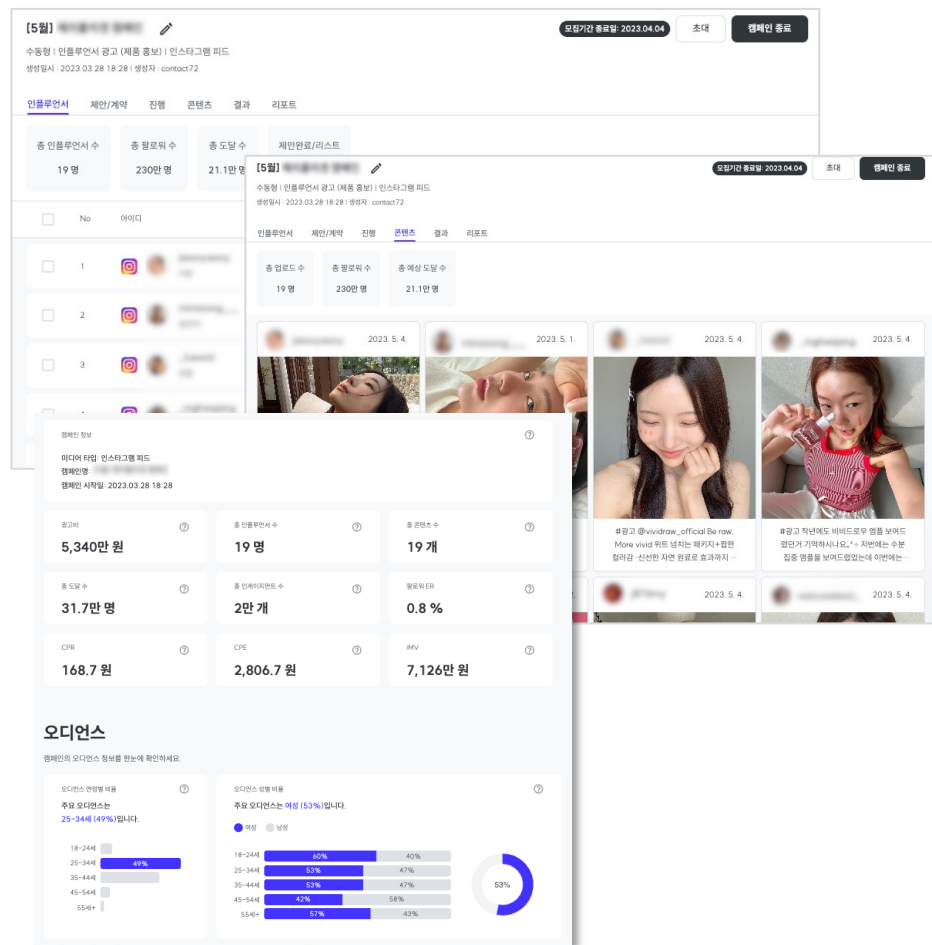
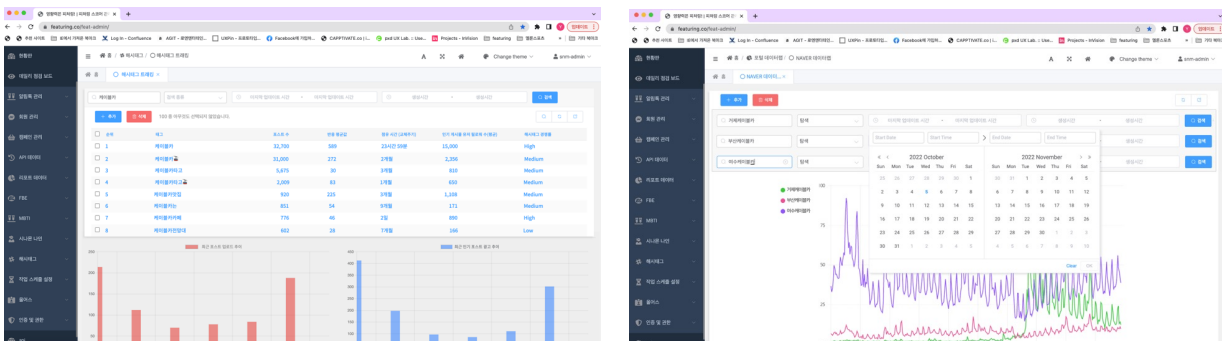
피처링 컨설팅은 고객구매여정(CDJ) 모델을 활용한 구간 및 퍼널 진단, 전략을 수립합니다.

데이터 분석 기반 대행/컨설팅 프로세스 진행

(예시)



(피처링 내부 어드민)



연간 8,400+ 인플루언서 마케팅 캠페인의 효율적 운영 경험

인플루언서 찾기 - 매칭 - 성과 추적 및 소재 최적화까지 다양한 유형의 마케팅 캠페인 진행

L.I: mall

패션 앰배서더 정기 운영



평균 팔로워 대비 도달율 239%

CJ ENM

인플루언서 커머스



총 매출 3.3억원 (ROAS 3,300%)

LOTTE super

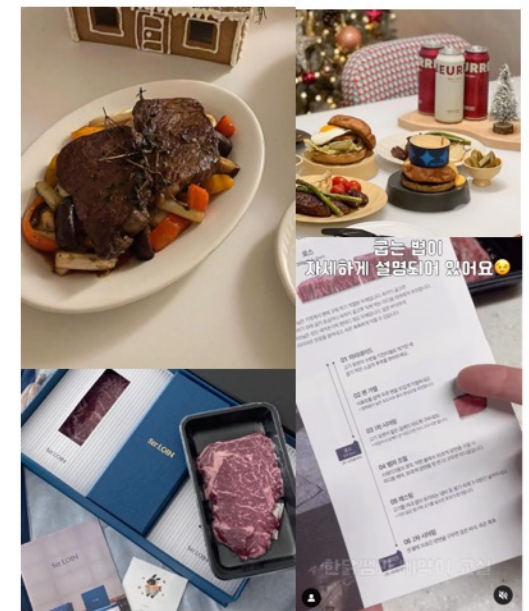
오프라인 이벤트 바이럴



인기게시물 상위노출율 90%

Sir.LOIN

브랜드 SNS 채널 유입/전환



월 팔로워수 5,000명+ 증가

숏폼 콘텐츠, 목표 대비 높은 성과 도출

릴스는 인스타그램 內 노출 구좌 다양, 일반 피드 콘텐츠 보다 노출과 도달이 높음

GEOJE
PANORAMA
CABLECAR

HYUNDAI

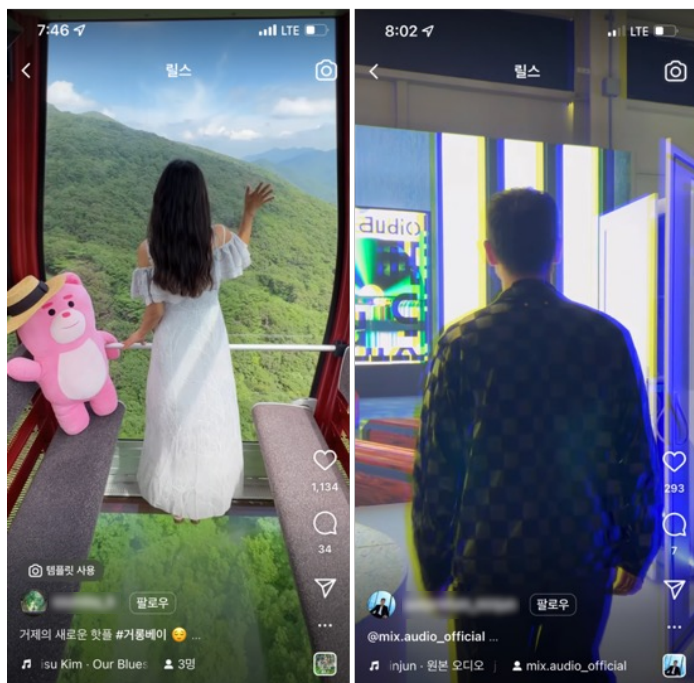
JILLSTUART SPORT

McNulty
Coffee

LUMENA

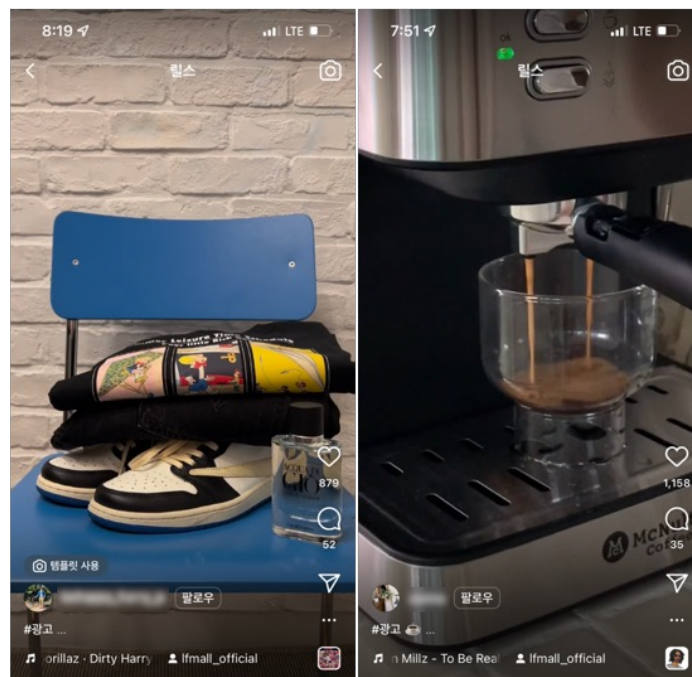
NEOFLAM

오프라인 체험 릴스 후기



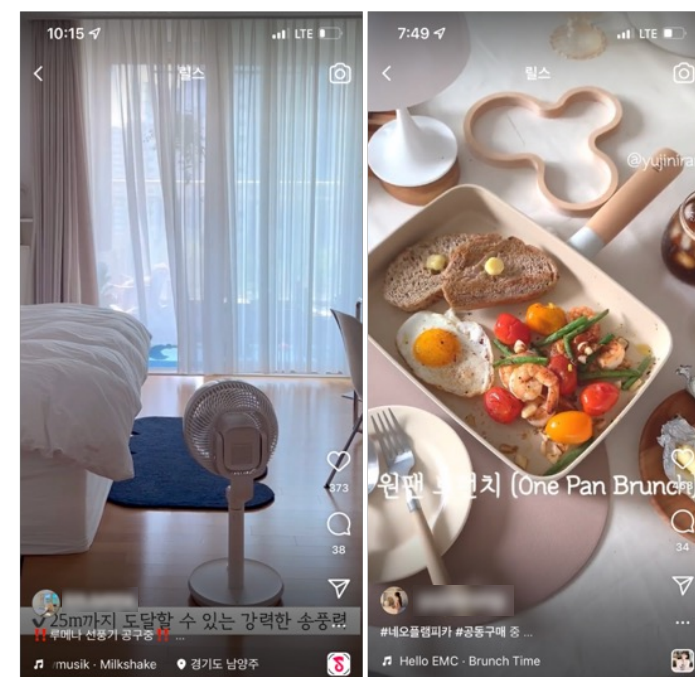
피드 대비 도달율 255%

컨셉형 브랜드 제품 소개



24시간 view count 3.3만

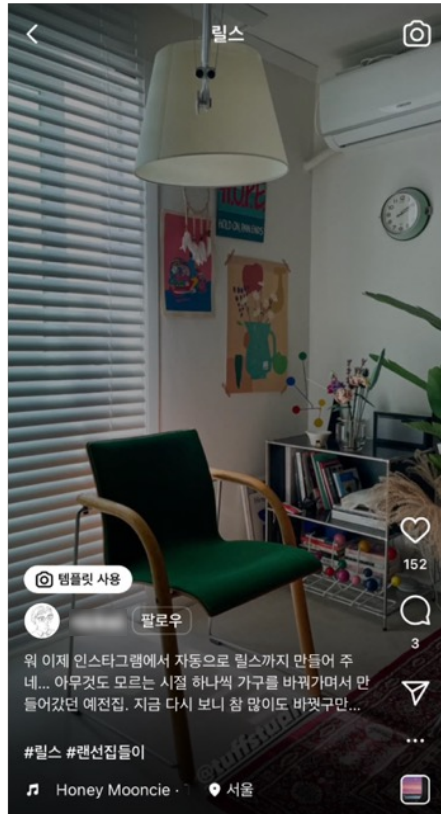
제품 판매를 위한 활용(레시피) 정보



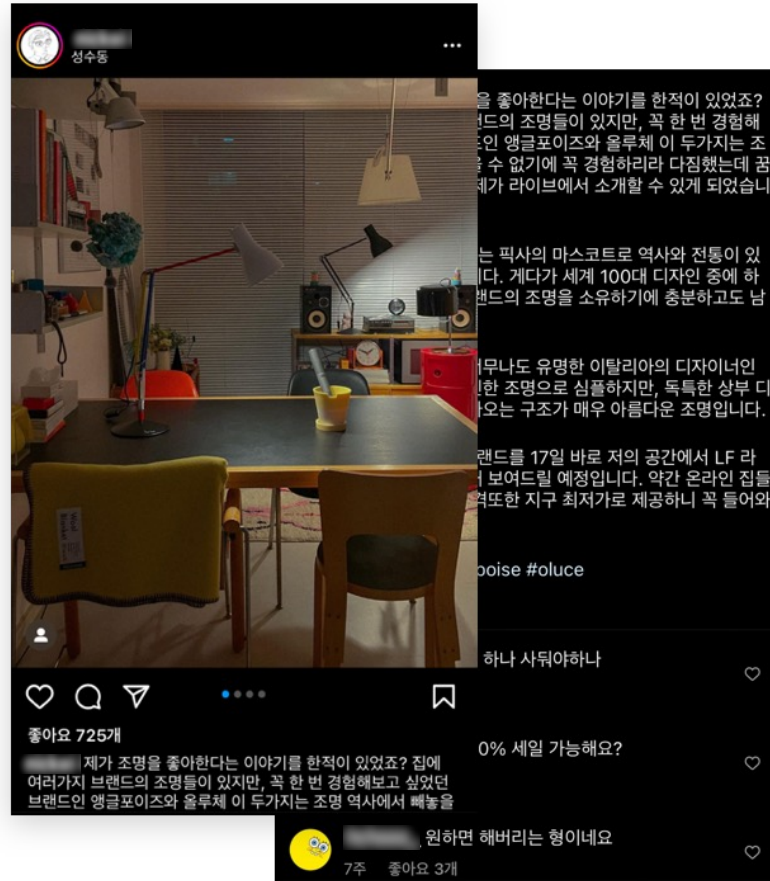
3일간 판매 매출 1.6억원

콘텐츠 믹스를 통한 매출 전환 설계

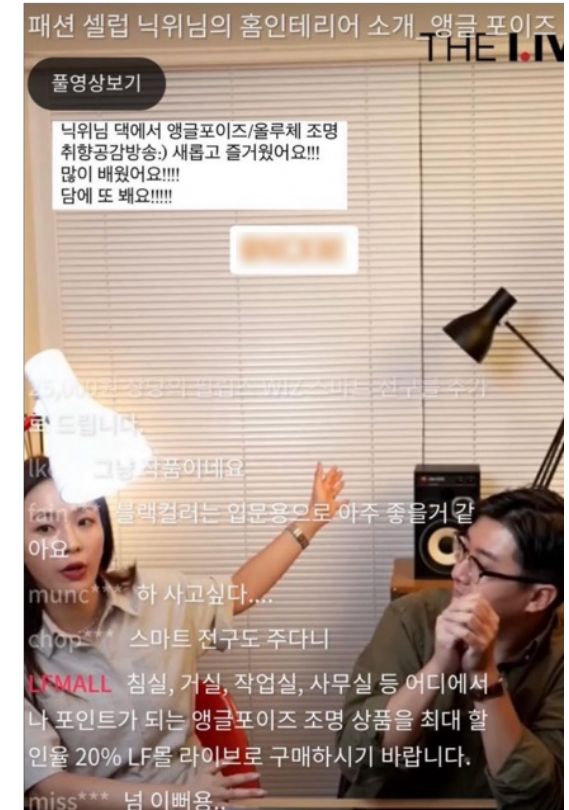
오디언스 관심 주제 릴스(주목) → 판매 캠페인 공지 피드(바이럴) → 판매 라이브 진행(구매 전환)



1주차 #랜선집들이



2주차 #판매안내



3주차 #집라이브 #신뢰감형성

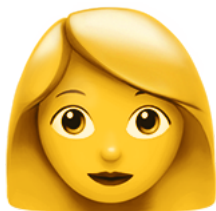
고객 지원 및 후기

피처링만의 고객 지원 혜택 및 만족도 높은 후기

인플루언서 마케팅이 처음이거나 서비스 이용이 서툴러도 고객 지원을 통해 피처링을 쉽게 활용할 수 있습니다.

1 실시간 1:1 대응

고객 경험 유/무에 따라 고객 성공 매니저(CSM) 1:1 채팅으로 실시간 대응합니다.



2 온보딩 교육 지원

피처링 IRM을 통해 크리에이터 마케팅 진행 과정 및 캠페인 운영의 노하우 등의 교육을 온/오프라인으로 지원합니다.



3 전담 매니저 지원

비즈니스, 엔터프라이즈 기업별 성공적인 크리에이터 캠페인 진행을 돕습니다.



4 가이드 콘텐츠 제공

올인원 플로우 체험을 할 수 있는 자세한 사용법이 담긴 [데모 영상](#) 제공 및 [메뉴별 가이드](#) 페이지를 지원합니다.



광고 에이전시, 뷰티, 건강, 패션, 키즈, 스포츠 등 다양한 분야의 기업에서 피처링을 통해 더 가치 있는 브랜드를 만들고 있습니다.

W.CONCEPT.

“피처링 전에는 내부 직원들이 일일이 인스타그램이나 유튜브를 보면서 수기로 크리에이터를 발굴하고 관리했습니다. 피처링에서는 메가부터 나노 크리에이터까지 폭넓게 크리에이터를 발굴할 수 있어서 낭비 시간이 많이 줄었고, 알아서 지표가 업데이트가 되어 관리에 도움이 많이 되고 있습니다.”

- 더블유컨셉 마케팅 담당 이사 김민영 CMO

the SMC

“클라이언트의 오피셜 계정 관리 중 성과가 좋은 콘텐츠, 키워드 등을 빠르게 분석할 수 있었고 다음 기획안을 작성할 때 편리했습니다. 또한, 운영 중인 계정 타겟과 맞는 인플루언서를 추천받아 캠페인 후에 스폰서 광고 전환으로 높은 성과를 낼 수 있었습니다.”

- 더에스엠씨 기획1본부 임상희 실장

NEOFLAM

“크리에이터와 SNS 잠재 고객 수요 파악을 위해 피처링 리포트에서 제공하는 포스팅 키워드, 댓글 키워드를 분석하고 다음 공동구매를 진행하기 전 출시 상품 컬러, 종류 등을 미리 계획하고 실행했더니 꾸준히 공동구매 판매량이 늘어나고 있습니다.”

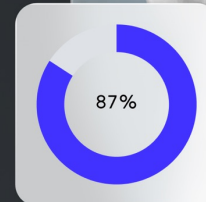
- 네오플램 이커머steam 김재은 팀장

Sir.LOIN

“피처링에는 자사 SNS 관리 기능(소셜 계정 관리)이 같이 있어 크리에이터 마케팅 캠페인 관리와 믹스하여 계정을 관리하니 캠페인 후 자사 SNS 계정에 어떤 변화가 있는지 흐름을 파악하는 데 도움이 되었습니다. 덕분에 팔로워 수도 이전 보다 많이 늘었습니다.”

- 설로인 마케팅팀 안홍민 이사

*featuring



[피처링 서비스 바로가기](#)

[1:1 도입문의](#)